

Số: 20/QĐ-LĐLĐ

Hà Tĩnh, ngày 09 tháng 8 năm 2024

QUYẾT ĐỊNH
**Về việc ban hành Đề án “Tiếp tục đổi mới công tác truyền thông
Công đoàn Hà Tĩnh giai đoạn 2024 - 2028”**

BAN THƯỜNG VỤ LIÊN ĐOÀN LAO ĐỘNG TỈNH HÀ TĨNH

- Căn cứ Điều lệ Công đoàn Việt Nam;
- Căn cứ Nghị quyết Đại hội XIX Công đoàn tỉnh Hà Tĩnh; Chương trình công tác toàn khóa của Ban Chấp hành Liên đoàn Lao động tỉnh;
- Xét đề nghị của Ban Tuyên giáo - Nữ công Liên đoàn Lao động tỉnh,

QUYẾT ĐỊNH

Điều 1. Ban hành kèm theo Quyết định này Đề án “Tiếp tục đổi mới công tác truyền thông Công đoàn Hà Tĩnh giai đoạn 2024 - 2028”.

Điều 2. Quyết định có hiệu lực kể từ ngày ký.

Các ban Liên đoàn Lao động tỉnh, công đoàn cấp trên trực tiếp cơ sở, công đoàn cơ sở, ban thường vụ, ban chấp hành công đoàn các cấp và các tập thể, cá nhân có liên quan chịu trách nhiệm tổ chức thực hiện Đề án./.

Nơi nhận:

- Như Điều 2;
- Ban Tuyên giáo TLD; (Báo cáo)
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Lưu VT, TG-NC.

**TM. BAN THƯỜNG VỤ
CHỦ TỊCH**



Nguyễn Văn Danh



CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Hà Tĩnh, ngày 09 tháng 8 năm 2024

ĐỀ ÁN

Tiếp tục đổi mới công tác truyền thông Công đoàn Hà Tĩnh Giai đoạn 2024 - 2028

(Ban hành kèm theo Quyết định số 230/QĐ-LĐLĐ ngày 09 / 8 /2024
của Ban Thường vụ Liên đoàn Lao động tỉnh Hà Tĩnh)

Phần thứ nhất

TÍNH CẤP THIẾT VÀ CĂN CỨ XÂY DỰNG ĐỀ ÁN

I. TÍNH CẤP THIẾT CỦA ĐỀ ÁN

Những năm qua, công tác truyền thông của các cấp Công đoàn Hà Tĩnh đã có nhiều đổi mới, nội dung được chọn lọc và ngày càng phong phú, hướng mạnh về cơ sở, phương thức đa dạng và coi trọng ứng dụng công nghệ truyền thông mới. Đời sống văn hóa tinh thần, tình cảm, nguyện vọng của đoàn viên, người lao động và hoạt động của Công đoàn Hà Tĩnh được tuyên truyền và lan tỏa rộng rãi trong cán bộ, đoàn viên, công nhân viên chức lao động (CNVCLĐ), tạo sự quan tâm của các cấp, các ngành, người sử dụng lao động và các tầng lớp Nhân dân đối với tổ chức công đoàn và người lao động, góp phần quan trọng vào kết quả chung của Công đoàn Hà Tĩnh nhiệm kỳ 2018 - 2023.

Tuy nhiên, bên cạnh những thành công, kết quả, hiệu quả rõ nét công tác truyền thông công đoàn vẫn còn một số tồn tại, hạn chế, nội dung truyền thông còn dàn trải, chưa đáp ứng nhu cầu thông tin của số đông công nhân lao động trực tiếp sản xuất, phương thức truyền thông còn chậm đổi mới, thiếu tính hấp dẫn nên hiệu quả chưa cao. Đội ngũ cán bộ làm công tác tuyên giáo biến động, chủ yếu kiêm nhiệm, số lượng hạn chế, nhiệm vụ ngày càng nặng nề, yêu cầu cao.

Trong bối cảnh mới, nguồn thông tin ngày càng phong phú, đa chiều, dân trí không ngừng được nâng cao, sự bùng nổ của công nghệ và các hình thức truyền thông gắn với công nghệ đặt ra những yêu cầu mới và ngày càng cao đối với truyền thông công đoàn.

Thực hiện Nghị quyết số 02-NQ/TW, ngày 12/6/2021 của Bộ Chính trị về “Đổi mới tổ chức và hoạt động của Công đoàn Việt Nam trong tình hình mới”, Nghị quyết Đại hội XIII Công đoàn Việt Nam và Nghị quyết Đại hội XIX Công đoàn tỉnh Hà Tĩnh, nhiệm kỳ 2023 - 2028 và Chương trình số 01/CTr-BCH, ngày 29/12/2023 của Ban Chấp hành Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam về “Đẩy

mạnh công tác truyền thông Công đoàn Việt Nam giai đoạn 2023 - 2028” do đó việc xây dựng Đề án “Tiếp tục đổi mới công tác truyền thông Công đoàn Hà Tĩnh giai đoạn 2024 - 2028 và những năm tiếp theo” là rất cần thiết trong giai đoạn hiện nay.

II. CƠ SỞ XÂY DỰNG ĐỀ ÁN

1. Cơ sở lý luận

- Điều lệ Công đoàn Việt Nam;
- Nghị quyết số 20-NQ/TW ngày 28/01/2008 của Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa X về tiếp tục xây dựng giai cấp công nhân Việt Nam thời kỳ đẩy mạnh công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước;
- Nghị quyết số 02-NQ/TW, ngày 12/6/2021 của Bộ Chính trị về “Đổi mới tổ chức và hoạt động của Công đoàn Việt Nam trong tình hình mới”.
- Nghị quyết số 06-NQ/TU, ngày 24/9/2013 của Ban chấp hành Đảng bộ tỉnh về “Tiếp tục xây dựng đội ngũ công nhân và tổ chức Công đoàn Hà Tĩnh đến năm 2020 và những năm tiếp theo”.
- Nghị quyết số 07-NQ/TU ngày 27/4/2018 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về “Tăng cường xây dựng Đảng, đoàn thể Nhân dân trong doanh nghiệp”.
- Nghị quyết số 09-NQ/TU ngày 19/5/2018 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh về “Tiếp tục đổi mới, nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác tuyên giáo trong tình hình mới”.
- Nghị quyết Đại hội XIII Công đoàn Việt Nam, nhiệm kỳ 2023 - 2028.
- Nghị quyết Đại hội XIX Công đoàn Hà Tĩnh, nhiệm kỳ 2023 - 2028.
- Chương trình số 01/CTr-BCH, ngày 29/12/2023 của Ban Chấp hành Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam về “Đẩy mạnh công tác truyền thông Công đoàn Việt Nam giai đoạn 2023 - 2028”.

2. Cơ sở thực tiễn

- Kết quả thực hiện Chương trình số 01/CTr-TLĐ, ngày 28/8/2020 của Ban Chấp hành Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam về “Đẩy mạnh công tác truyền thông Công đoàn Việt Nam đến năm 2023”.
- Kết quả thực hiện Kế hoạch số 35/KH-LĐLĐ, ngày 01/10/2020 của Ban Chấp hành Liên đoàn Lao động tỉnh Hà Tĩnh về “Đẩy mạnh công tác truyền thông Công đoàn đến năm 2023”.
- Thực trạng công tác truyền thông của các cấp công đoàn trên địa bàn tỉnh giai đoạn 2018 - 2024.

Phần thứ hai
TÌNH HÌNH CÔNG TÁC TRUYỀN THÔNG CÔNG ĐOÀN
TỪ ĐẠI HỘI XVIII CÔNG ĐOÀN HÀ TĨNH ĐẾN NAY

I. KẾT QUẢ

1. Những chuyển biến trong công tác truyền thông công đoàn

Công tác truyền thông công đoàn đã có những chuyển biến tích cực, các cấp công đoàn trong tỉnh đã chủ động phối hợp, triển khai nhiều giải pháp đồng bộ để đẩy mạnh công tác truyền thông, thay đổi cách tiếp cận thông tin, từ đó thông tin tuyên truyền lan tỏa sâu rộng đến đông đảo đoàn viên, CNVCLĐ.

Nhận thức của các cấp công đoàn về công tác truyền thông công đoàn ngày càng nâng cao, từ đó việc huy động sự vào cuộc của cán bộ công đoàn các cấp nhằm xây dựng và bảo vệ hình ảnh tổ chức công đoàn “tổ chức của người lao động, do người lao động và vì người lao động”, góp phần xây dựng Đảng, hệ thống chính trị lớn mạnh cũng như xây dựng mối quan hệ lao động hài hòa, ổn định, tiến bộ trong doanh nghiệp.

Liên đoàn Lao động tỉnh (LĐLĐ) đã chủ động đổi mới phương thức truyền thông theo hướng linh hoạt, truyền thông đa phương tiện, truyền thông hiện đại (xây dựng các video clip, phóng sự, hình ảnh trực quan sinh động, infographic... để truyền thông), ưu tiên hình thức truyền thông trên các phương tiện thông tin đại chúng, mạng xã hội, đồng bộ kênh truyền thông từ LĐLĐ tỉnh đến các công đoàn cơ sở (CĐCS). Chính vì vậy, các nội dung truyền thông ngày càng gần gũi, kịp thời, thiết thực, người lao động dễ tiếp cận (nhất là truyền thông qua Trang thông tin điện tử Công đoàn Hà Tĩnh, mạng xã hội zalo, facebook). Từ đó, truyền tải được vai trò của tổ chức Công đoàn trong thực hiện chức năng nhiệm vụ của mình, đặc biệt chú trọng bảo vệ có hiệu quả quyền, lợi ích hợp pháp, chính đáng của đoàn viên, người lao động; tuyên truyền chủ trương đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước và các nhiệm vụ của tổ chức Công đoàn đến với người lao động.

2. Tình hình thực hiện những nhiệm vụ trọng tâm của công tác truyền thông

- LĐLĐ tỉnh xây dựng kế hoạch truyền thông các hoạt động, sự kiện nổi bật của tổ chức Công đoàn như: Các hoạt động công đoàn và phong trào CNVCLĐ nhiệm kỳ 2018 - 2023; đại hội công đoàn các cấp và Đại hội XIX Công đoàn tỉnh Hà Tĩnh; Chương trình Tết sum vầy và hoạt động chăm lo Tết cho đoàn viên, người lao động; Tháng Công nhân - Tháng hành động về An toàn, vệ sinh lao động, kỷ niệm Ngày Quốc tế Lao động 1/5, các chương trình có lãnh đạo cấp ủy, chính quyền các cấp gặp gỡ, trao đổi, đối thoại với cán bộ công đoàn, đoàn viên, người lao động; các hoạt động nhân kỷ niệm Ngày thành lập Công đoàn Việt Nam

28/7, các sự kiện như tổ chức chương trình và trao các giải thưởng, tôn vinh cán bộ công đoàn, đoàn viên, người lao động, tôn vinh doanh nghiệp vì người lao động,... Mỗi hoạt động, mỗi chương trình đều được lên kế hoạch, nội dung, thời gian thực hiện cụ thể, từ đó tạo sức lan tỏa rộng rãi trong đoàn viên, CNVCLĐ.

- Để kịp thời phản ánh sâu rộng phong trào công nhân viên chức lao động và hoạt động công đoàn trong giai đoạn mới, Trang thông tin điện tử Công đoàn Hà Tĩnh đã được nâng cấp và đổi mới, thu hút đông đảo bạn đọc truy cập, nắm bắt thông tin. Trang đã tích hợp mục “Tư vấn pháp luật trực tuyến” để đáp ứng yêu cầu tư vấn pháp luật lao động, Luật Công đoàn của đoàn viên, CNVCLĐ nhanh chóng, kịp thời, hiệu quả. Ngoài ra, nội dung các tin, bài phản ánh hoạt động của các cấp công đoàn ngày càng có chất lượng, mang tính thời sự, tích hợp tin video clip đăng trên trang và mạng xã hội... Theo thống kê, bình quân mỗi tháng có trên 45.000 lượt truy cập, có hơn 80 tin, bài đăng trên trang.

- Phối hợp với các cơ quan báo chí trung ương, địa phương để tuyên truyền sâu rộng hoạt động của công đoàn các cấp.

- Việc sử dụng nền tảng công nghệ số, mạng xã hội zalo, facebook đã trở thành công cụ làm việc, kết nối không thể thiếu trong việc tuyên truyền các chủ trương, đường lối, chính sách của Đảng, Nhà nước, của tổ chức công đoàn tới đoàn viên, CNVCLĐ. Cùng với đó là ưu tiên sử dụng đa phương tiện trong thể hiện các nội dung truyền thông về cơ bản đáp ứng nhu cầu tiếp nhận thông tin, tương tác đa chiều của đoàn viên, người lao động chủ động trong môi trường truyền thông số.

- Công đoàn cơ sở đã lựa chọn nội dung phù hợp, đề xuất với người sử dụng lao động tạo điều kiện về thời gian, địa điểm... để tổ chức truyền thông đến đoàn viên, người lao động theo nhóm. Vận động người sử dụng lao động đầu tư trang bị các phương tiện thông tin phù hợp tại nơi làm việc phục vụ công tác truyền thông nội bộ. Đào tạo, phát huy vai trò của đội ngũ báo cáo viên công đoàn các cấp tham gia các hoạt động truyền thông nhằm thu hút sự chú ý của đoàn viên, người lao động. Ngoài ra, LĐLĐ tỉnh phối hợp tổ chức các lớp truyền thông pháp luật lưu động theo hình thức sân khấu hóa thu hút đông đảo người lao động hào hứng tham gia, vừa góp phần chuyển tải kiến thức pháp luật đến người lao động theo cách dễ hiểu, dễ nhớ, vừa tạo không khí vui vẻ, gắn kết người lao động với tổ chức công đoàn.

- Tích cực triển khai thực hiện Nghị quyết số 35-NQ/TW, ngày 22/10/2018 của Bộ Chính trị về “Tăng cường bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch trong tình hình mới”. Xây dựng lực lượng cán bộ nòng cốt tham gia lực lượng nắm bắt thông tin, định hướng dư luận xã hội, nghiên cứu, viết bài phản bác các thông tin xấu, độc trên mạng internet với 28 thành viên. Lực lượng mạng lưới này đã góp phần định hướng và phản bác lại các thông

tin xấu, độc trên mạng xã hội, từ đó giúp CNLĐ nhất là CNLĐ tại khu kinh tế, khu công nghiệp yên tâm lao động sản xuất.

- Ngoài ra, công đoàn đã vận động người lao động trở thành tuyên truyền viên tích cực của tổ chức công đoàn; từ các hoạt động của công đoàn, CNLĐ trực tiếp tuyên truyền trên trang mạng xã hội cá nhân, từ đó góp phần ổn định tư tưởng, củng cố tinh thần, tâm thế làm việc cho người lao động và tin tưởng vào tổ chức Công đoàn.

II. TỒN TẠI, HẠN CHẾ VÀ NGUYÊN NHÂN

1. Tồn tại, hạn chế

Bên cạnh những kết quả đạt được, công tác truyền thông công đoàn vẫn còn một số tồn tại, hạn chế như:

- Nhận thức về vai trò của công tác truyền thông chưa đúng tầm, có một số công đoàn cấp trên trực tiếp cơ sở và công đoàn cơ sở còn xem nhẹ công tác truyền thông. Vì vậy chưa lan tỏa được nhiều đến đoàn viên và người lao động.

- Các điều kiện đảm bảo, trang thiết bị để phục vụ cho công tác truyền thông còn thiếu, lạc hậu. Các cấp công đoàn chưa dành nhiều thời gian và kinh phí thỏa đáng cho công tác truyền thông.

- Việc ứng dụng công nghệ thông tin trong công tác truyền thông cũng như trình độ, năng lực của đội ngũ cán bộ làm công tác truyền thông còn hạn chế; sản phẩm truyền thông chất lượng chưa cao, chưa đa dạng.

- Việc phối hợp trong truyền thông ở cấp tỉnh, cấp trên cơ sở và cấp cơ sở chưa nhuần nhuyễn, thiếu tính đồng bộ; hoạt động truyền thông nhiều lúc chưa sâu; hình thức tuyên truyền chưa đa dạng, còn thiếu tính sáng tạo, chưa thu hút đoàn viên, người lao động.

- Công tác thông tin tuyên truyền, định hướng thông tin cho đoàn viên, người lao động có lúc chưa kịp thời.

- Công tác tập huấn cho đội ngũ cán bộ làm công tác truyền thông mới tập trung nhóm nhỏ ở cấp tỉnh và cấp trên cơ sở, hiệu quả sau tập huấn chưa cao, chưa đáp ứng yêu cầu đề ra; chưa tổ chức tập huấn cho đội ngũ cán bộ công đoàn cơ sở.

2. Nguyên nhân

- Công tác lãnh đạo, chỉ đạo chưa quyết liệt, việc kiểm tra, giám sát việc tổ chức các hoạt động truyền thông thiếu thường xuyên, liên tục và chưa nắm bắt kịp thời tâm tư nguyện vọng từ cơ sở, chưa phát huy, khai thác tốt trong việc phát hành bản tin Lao động, các trang thông tin điện tử để cung cấp tài liệu, nhất là các văn bản mới liên quan đến pháp luật và hoạt động công đoàn... thiếu cập nhật, bổ sung.

- Một bộ phận cán bộ làm công tác truyền thông tại công đoàn cấp trên cơ sở và công đoàn cơ sở thiếu thông tin, thiếu kỹ năng, thiếu đam mê, nhiệt huyết, chưa dành thời gian thỏa đáng cho nghiên cứu, học tập, thiếu liên hệ thực tiễn nên thực hiện công tác truyền thông chưa đủ sức thuyết phục, chưa đem lại hứng thú cho đoàn viên, người lao động.

- Đối với cán bộ công đoàn cơ sở là cán bộ kiêm nhiệm, phụ cấp thấp, điều kiện làm việc, kinh phí tổ chức cho hoạt động truyền thông khó khăn, thực hiện nhiệm vụ chuyên môn nặng nề, công việc chồng chéo, công tác tham mưu cho cấp ủy, phối hợp với chuyên môn còn hạn chế, thiếu chủ động trong việc xây dựng chương trình, kế hoạch, nội dung chưa cụ thể, thiếu đổi mới phương pháp, một số đơn vị còn thụ động, lúng túng, một số bộ phận thiếu tinh thần trách nhiệm, do đó ảnh hưởng đến công tác truyền thông.

- Chưa phát huy tối đa trí tuệ đội ngũ báo cáo viên, cộng tác viên, tuyên truyền viên cơ sở trong việc viết tin, bài cho Trang thông tin điện tử Công đoàn Hà Tĩnh.

- Đối với người sử dụng lao động, mục tiêu của doanh nghiệp là lợi nhuận, do đó việc cắt giảm chi phí hoạt động khác làm lợi cho đơn vị, doanh nghiệp, nên còn thiếu quan tâm đến công tác lãnh đạo, chỉ đạo, phối hợp công tác truyền thông. Đối với người lao động, họ mong muốn có được việc làm, thu nhập, chưa quan tâm đến những chế độ theo quy định của pháp luật, thiếu hiểu biết cập nhật kiến thức pháp luật, chưa quan tâm đến các sản phẩm truyền thông nói chung và truyền thông công đoàn nói riêng.

Phần thứ ba

MỤC TIÊU, NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

I. MỤC TIÊU, CHỈ TIÊU

1. Mục tiêu tổng quát

Tập trung nguồn lực, phối hợp chặt chẽ với các cơ quan thông tấn báo chí trung ương và địa phương, sử dụng đa dạng và hiệu quả các hình thức, phương thức truyền thông, lan tỏa mạnh mẽ đến đoàn viên, người lao động và nhân dân về hoạt động của các cấp công đoàn; tập trung tuyên truyền, giới thiệu vai trò, vị trí, chức năng, nhiệm vụ, đóng góp và những đổi mới của Công đoàn Hà Tĩnh, bảo vệ các giá trị và truyền thống vẻ vang của tổ chức công đoàn và đội ngũ công nhân Hà Tĩnh; phản ánh kịp thời đời sống, việc làm, tâm tư, nguyện vọng của đoàn viên, người lao động; tuyên truyền, vận động nâng cao bản lĩnh chính trị, kiến thức pháp luật, trình độ kỹ năng nghề nghiệp, tác phong công nghiệp, góp phần xây dựng cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp và tỉnh nhà giàu mạnh phát triển.

2. Chỉ tiêu

2.1. Chỉ tiêu:

- Hàng năm tổ chức ít nhất 01 đợt tập huấn cho cán bộ công đoàn nông cốt làm công tác truyền thông; lồng ghép tổ chức 2- 4 lớp hướng dẫn kỹ năng, nghiệp vụ viết tin, bài, dựng video clip cho cán bộ phụ trách công tác tuyên truyền công đoàn các cấp.
- Hàng tháng có trên 100 tin, 05 bài chuyên sâu đăng trên Trang TTĐT Công đoàn Hà Tĩnh.
- Mỗi năm có 12 chuyên đề Lao động và Công đoàn phát trên sóng Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh.
- Hàng năm có từ 2 - 4 bản tin Công đoàn đăng Website và facebook Công đoàn Hà Tĩnh và 2 - 4 video clip gửi Đài PT-TH tỉnh đăng tin thời sự.
- Tổ chức hoặc phối hợp tổ chức ít nhất 01 cuộc thi online trên trang Facebook Công đoàn Hà Tĩnh.
- Báo cáo sơ kết, tổng kết năm, tổng kết các chuyên đề của Liên đoàn Lao động tỉnh (LĐLĐ) tỉnh thực hiện bằng video clip (Cấp tỉnh: 100%; Cấp huyện ngành: 60-80%).
- Cán bộ làm công tác tuyên giáo LĐLĐ tỉnh được tham gia các lớp tập huấn nâng cao nghiệp vụ công tác truyền thông do Tổng Liên đoàn, các cơ quan báo chí, truyền thông tổ chức.

2.2. Chỉ tiêu đến năm 2028

- *Liên đoàn Lao động tỉnh:*
 - + Hoàn thành và đưa vào sử dụng 01 phòng quay phim và thu âm, trang bị 01 - 02 máy quay phim, 01 máy tính cấu hình cao.
 - + 100% báo cáo viên và cán bộ làm công tác truyền thông cấp tỉnh được đào tạo, bồi dưỡng và được cấp chứng chỉ về báo chí, truyền thông.
 - + Có từ 7 - 8 video clip gửi Đài PT-TH tỉnh đăng tin thời sự/năm.
 - + Mỗi quý xuất bản 01 bản tin hoạt động Công đoàn Hà Tĩnh.
 - + 50% tin, bài đăng trên Trang thông tin điện tử Công đoàn Hà Tĩnh có kèm video clip.
- *Các công đoàn cấp trên trực tiếp cơ sở:*
 - + Được trang bị 01 máy chụp ảnh kỹ thuật số, 01 máy tính phục vụ truyền thông; trang bị 01 máy quay phim cho những đơn vị trọng điểm, có đông CNLĐ có đủ điều kiện để sử dụng.
 - + 100% báo cáo sơ kết, tổng kết của công đoàn cấp trên trực tiếp cơ sở được cán bộ công đoàn thực hiện bằng video clip.

+ Phân đầu 100% cán bộ tham mưu công tác truyền thông ở các công đoàn cấp trên trực tiếp cơ sở được bồi dưỡng nâng cao năng lực truyền thông.

- Công đoàn cấp cơ sở:

+ Trên 60% cán bộ công đoàn cơ sở được bồi dưỡng nâng cao kỹ năng truyền thông công đoàn, 100% cán bộ công đoàn cơ sở có khả năng sử dụng mạng xã hội cho hoạt động truyền thông công đoàn.

+ Phân đầu có 80% CĐCS có từ 200 đoàn viên trở lên thương lượng, đề xuất với chủ doanh nghiệp bố trí phòng sinh hoạt công đoàn (Văn phòng Công đoàn).

II. NỘI DUNG VÀ ĐỐI TƯỢNG TRUYỀN THÔNG

1. Nội dung truyền thông

Kết hợp hài hòa giữa truyền thông chính trị, truyền thông chính sách và truyền thông hình ảnh; bên cạnh truyền thông về hoạt động công đoàn, cần đẩy mạnh truyền thông về các nội dung, vấn đề mà đoàn viên, người lao động quan tâm; thông qua truyền thông công đoàn, phải đưa đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước đến với đoàn viên, người lao động và người sử dụng lao động.

Bám sát Nghị quyết Đại hội XIII Công đoàn Việt Nam, Nghị quyết Đại hội XIX Công đoàn Hà Tĩnh, Chương trình số 01/Ctr-BCH, ngày 29/12/2023 của Ban Chấp hành Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam về đẩy mạnh công tác truyền thông Công đoàn Việt Nam giai đoạn 2023 - 2028, các định hướng và nhiệm vụ công tác hàng năm, công tác truyền thông phải được cụ thể hóa nội dung, triển khai các thông điệp theo chủ đề và sự kiện. Trong đó tập trung truyền thông về các nội dung sau:

1.1. Nội dung tuyên truyền chuyên sâu

- Nâng cao bản lĩnh chính trị, giác ngộ giai cấp cho đoàn viên, người lao động, tập trung tuyên truyền các giá trị cốt lõi của Chủ nghĩa Mác - Lê nin, tư tưởng Hồ Chí Minh; chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước; truyền thống của dân tộc, của giai cấp công nhân Việt Nam và tổ chức Công đoàn.

- Tuyên truyền, học tập Nghị quyết Đại hội XIII Công đoàn Việt Nam, Đại hội XIX Công đoàn Hà Tĩnh, trong đó chú trọng nội dung 3 khâu đột phá trong Nghị quyết Đại hội.

- Tuyên truyền về vai trò, trách nhiệm của tổ chức Công đoàn đối với đoàn viên, người lao động.

- Đẩy mạnh tuyên truyền về chính sách, pháp luật của Đảng và Nhà nước, chương trình, kế hoạch hoạt động công đoàn, nhất là chính sách, pháp luật liên quan đến đoàn viên, người lao động, những quy định người lao động cần nắm vững để

nâng cao năng lực tự bảo vệ; thông tin chỉ dẫn, giáo dục, tư vấn, hỗ trợ đoàn viên, người lao động.

- Công đoàn tham gia xây dựng chính sách, pháp luật; tham gia các hoạt động chăm lo, bảo vệ quyền lợi của đoàn viên, người lao động, phát triển đoàn viên, thành lập công đoàn cơ sở, chương trình hỗ trợ làm nhà “Mái ấm Công đoàn”.

- Về việc học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh; phản bác các thông tin sai lệch, xuyên tạc, quan điểm sai trái, thù địch, bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, bảo vệ giá trị cốt lõi và truyền thống vẻ vang của giai cấp công nhân và tổ chức công đoàn cũng như làm tốt công tác bảo vệ bí mật của nhà nước theo quy định của pháp luật.

1.2. Nội dung phổ biến, cập nhật thường xuyên

- Chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước, nội quy của doanh nghiệp liên quan trực tiếp đến quyền, lợi ích, trách nhiệm, nghĩa vụ của người lao động.

- Chương trình phúc lợi của tổ chức công đoàn dành cho đoàn viên, người lao động; các hoạt động trợ giúp đoàn viên, người lao động khó khăn.

- Công tác tuyên truyền, phát triển đoàn viên, thành lập công đoàn cơ sở và đổi mới, nâng cao chất lượng hoạt động của tổ chức công đoàn.

- Các hoạt động bảo vệ quyền, lợi ích hợp pháp của đoàn viên, người lao động, tư vấn pháp luật cho người lao động.

1.3. Các hoạt động, sự kiện nổi bật của tổ chức công đoàn

- Chương trình Tết sum vầy và hoạt động chăm lo Tết cho đoàn viên, người lao động của tổ chức công đoàn.

- Tháng Công nhân - Tháng hành động về An toàn vệ sinh lao động, kỷ niệm Ngày Quốc tế Lao động 1/5, các chương trình có cấp ủy, chính quyền các cấp gặp gỡ, trao đổi, đối thoại với cán bộ công đoàn, đoàn viên, người lao động.

- Các hoạt động nhân kỷ niệm Ngày thành lập Công đoàn Việt Nam và trao các giải thưởng, tôn vinh cán bộ công đoàn, đoàn viên, người lao động. Các cuộc thi, hội diễn văn nghệ, các giải thi đấu thể thao các cấp.

- Tuyên truyền những việc làm mới, cách làm hay trên các lĩnh vực của hoạt động công đoàn; những mô hình hoạt động hiệu quả của các cấp công đoàn; gương người tốt, việc tốt, điển hình trong hoạt động công đoàn, đoàn viên, người lao động.

2. Đối tượng truyền thông

- Cán bộ công đoàn các cấp; đoàn viên công đoàn và người lao động.

- Cấp ủy, tổ chức đảng, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc và các đoàn thể chính trị; cán bộ lãnh đạo, quản lý, người sử dụng lao động.

- Cộng đồng xã hội và mọi người dân.

III. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Nâng cao nhận thức của cán bộ công đoàn về vai trò, ý nghĩa và tầm quan trọng của công tác truyền thông trong hoạt động công đoàn

- Truyền thông công đoàn là trách nhiệm của tất cả cán bộ công đoàn, các cấp công đoàn Hà Tĩnh. Chú trọng truyền thông về hoạt động công đoàn cơ sở trong thực hiện các nhiệm vụ cốt lõi, trọng tâm; truyền thông về đời sống, việc làm, tâm tư, nguyện vọng của đoàn viên, người lao động; coi trọng giám sát chất lượng công tác truyền thông bằng công nghệ.

- Phát huy vai trò các đồng chí Ủy viên Ban Thường vụ, Ban Chấp hành LĐLĐ tỉnh, chủ tịch công đoàn cấp trên trực tiếp cơ sở trong công tác truyền thông công đoàn.

- Ban chấp hành công đoàn cấp trên quán triệt, đặt ra yêu cầu đối với ban chấp hành công đoàn cấp dưới về vị trí, vai trò, ý nghĩa, tầm quan trọng và đóng góp của công tác truyền thông trong hoạt động công đoàn, nhất là trong bối cảnh hiện nay; tiếp tục thay đổi tư duy, nhận thức, đề cao trách nhiệm về công tác truyền thông.

Người đứng đầu công đoàn các cấp chịu trách nhiệm định hướng nội dung, yêu cầu công tác truyền thông ở cấp mình; đưa vào chương trình công tác hàng năm giải pháp truyền thông phù hợp với yêu cầu, nhiệm vụ.

- Tham mưu với cấp ủy, phối hợp với chính quyền, chuyên môn, người sử dụng lao động và các cơ quan truyền thông, báo chí về nội dung, cách thức truyền thông, tạo sự quan tâm, hỗ trợ công tác truyền thông công đoàn. Phát huy năng lực, sở trường của mỗi cán bộ công đoàn trong công tác truyền thông; đảm bảo mỗi cán bộ, đoàn viên trở thành một tuyên truyền viên về hoạt động công đoàn.

2. Đổi mới, đa dạng hóa các hình thức, phương tiện truyền thông, đẩy mạnh chuyển đổi số và ứng dụng công nghệ mới trong công tác truyền thông công đoàn

- Tiếp tục phát huy hiệu quả các hình thức truyền thông đang được đông đảo cán bộ, đoàn viên, người lao động đón nhận; linh hoạt kết hợp các phương pháp, công cụ, kênh, nền tảng truyền thông đa dạng, từ truyền thống đến hiện đại, từ truyền thông đại chúng chính thống đến truyền thông xã hội và tổ chức các sự kiện để đảm bảo hiệu ứng tốt và đạt kết quả cao.

- Chủ động triển khai các giải pháp công nghệ; chia sẻ thông tin, sản phẩm truyền thông dùng chung trong công đoàn các cấp:

+ Đầu tư phát triển các nền tảng số, các phương thức, phương tiện truyền thông mới, tăng cường sự tương tác và giao tiếp với đoàn viên, người lao động.

Nâng cao chất lượng, hiệu quả hoạt động, thông tin tuyên truyền trên Cổng thông tin điện tử, trang thông tin điện tử và tài khoản mạng xã hội của các cấp công đoàn.

+ Ứng dụng tối đa công nghệ thông tin hiện đại nhằm giảm thiểu thời gian dựng, biên tập các video clip.

+ Xây dựng, thiết kế nội dung, thông điệp truyền thông theo chủ đề, nội dung hoạt động phù hợp với đối tượng đoàn viên, người lao động; tăng cường sản xuất và phát hành các sản phẩm truyền thông hiện đại, đa nền tảng, chất lượng cao góp phần nâng cao nhận thức chính trị, ý thức chấp hành pháp luật, kỷ luật lao động, tác phong công nghiệp cho đoàn viên, người lao động.

+ Ứng dụng công nghệ hiện đại trong quản lý truyền thông để kịp thời phát hiện, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch, thông tin sai lệch, xuyên tạc bảo vệ nền tảng của Đảng, bảo vệ giai cấp công nhân và tổ chức công đoàn.

- Tổ chức các cuộc thi trực tuyến thu hút đông đảo đoàn viên, người lao động tham gia.

- Tiếp tục đổi mới phương thức truyền tải thông tin thông qua mạng xã hội đảm bảo nguyên tắc “Nhanh”, “Ngắn” để đoàn viên, người lao động tiếp cận, “Sâu”, “Rõ” để người lao động hiểu, làm theo. Có giải pháp tiếp cận các nhóm, diễn đàn trên mạng xã hội của đoàn viên, người lao động, cung cấp thông tin chính xác, tuyên truyền các nội dung phù hợp, đồng thời nắm bắt tâm tư, nguyện vọng và các vấn đề liên quan đến công nhân qua mạng xã hội.

- Xây dựng các clip ngắn để đẩy mạnh truyền thông trong hoạt động công đoàn. Quan tâm truyền thông qua hình ảnh và hoạt động của cơ quan công đoàn, cán bộ công đoàn các cấp.

- Thường xuyên cung cấp, chia sẻ thông tin tích cực, chủ động phối hợp triển khai truyền thông về hoạt động công đoàn.

- Nghiên cứu các mô hình truyền thông của công đoàn các tỉnh, thành phố và vận dụng sáng tạo vào công tác truyền thông của Công đoàn Hà Tĩnh.

3. Phối hợp có hiệu quả với các cơ quan báo chí trong truyền thông

- *Đài Phát thanh - Truyền hình Hà Tĩnh*: Hàng năm phối hợp thực hiện chuyên mục Lao động và Công đoàn (1 số/tháng). Phối hợp thực hiện chương trình tọa đàm, trao đổi nhân một số sự kiện quan trọng của tổ chức Công đoàn như: “Tháng Công nhân”, “Tết Sum vầy”, kỷ niệm Ngày thành lập Công đoàn Việt Nam; các ngày kỷ niệm lớn của đất nước; đưa các tin, bài thời sự, phản ánh đa chiều hoạt động của các cấp công đoàn và phong trào CNVCLĐ từ tỉnh đến cơ sở.

- *Báo Hà Tĩnh*: Hàng năm phối hợp thực hiện chuyên trang hàng tháng với

nhiều bài viết chuyên sâu phản ánh đa chiều hoạt động của các cấp công đoàn và phong trào CNVCLĐ từ tỉnh đến cơ sở. Thường xuyên đăng tin tuyên truyền những hoạt động nổi bật, trọng tâm của các cấp công đoàn toàn tỉnh. Phối hợp phát trực tiếp các hoạt động lớn của tổ chức Công đoàn.

- *Báo Lao động*: Hàng năm phối hợp với Văn phòng Báo Lao động khu vực Bắc Trung bộ viết bài, đưa tin các hoạt động thời sự, phản ánh đa chiều hoạt động của các cấp công đoàn và phong trào CNVCLĐ Hà Tĩnh từ tỉnh đến cơ sở.

- *Tạp chí Lao động và Công đoàn*: Phối hợp tuyên truyền về các kinh nghiệm hay, cách làm tốt trong hoạt động công đoàn, nhất là các CĐCS; gương cán bộ, đoàn viên, CNVCLĐ tiêu biểu, điển hình; phổ biến, đăng tải các kết quả nghiên cứu, khảo sát về đời sống, việc làm, thu nhập của NLĐ; kết quả các hội nghị, hội thảo, tọa đàm về các chính sách liên quan đến người lao động do công đoàn chủ trì. Phối hợp tập huấn nâng cao nhận thức và kỹ năng về công tác truyền thông cho cán bộ công đoàn.

- *Các trang báo, tạp chí trung ương và địa phương khác*: Phối hợp phản ánh đa dạng hoạt động Công đoàn và phong trào CNVCLĐ Hà Tĩnh.

Vận động cán bộ, đoàn viên, CNVCLĐ mua và đọc Báo Lao động, Tạp chí Lao động và Công đoàn; tham gia viết tin, bài gửi trang thông tin điện tử Công đoàn Hà Tĩnh và các cơ quan báo chí khác.

4. Nâng cao chất lượng hoạt động của Trang Thông tin điện tử Công đoàn Hà Tĩnh

- Hoàn thiện và nâng cấp giao diện website, cập nhật đầy đủ nội dung, chú trọng kỹ thuật biên tập tin bài, năng lực quản trị website. Liên kết với các cơ quan báo chí để khai thác, đăng lại các bài viết có giá trị về phong trào CNVCLĐ, về tổ chức và hoạt động công đoàn.

- Cán bộ công đoàn các cấp thường xuyên truy cập website, tích cực cung cấp tin tức, bài viết, hình ảnh, videoclip liên quan đến lĩnh vực hoạt động cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp mình, trong đó tập trung vào các bài viết chuyên sâu đánh giá, nghiên cứu, tổng kết bài học kinh nghiệm, cảm nang trên các lĩnh vực hoạt động công đoàn và nội dung chỉ đạo, điều hành của Ban Thường vụ, Ban Chấp hành công đoàn các cấp.

- Phát huy vai trò của đội ngũ báo cáo viên công đoàn cấp tỉnh đặc biệt là đội ngũ Ban Chấp hành công đoàn cơ sở trong việc viết tin, bài đăng tải trên Trang TTĐT Công đoàn Hà Tĩnh.

- Bố trí kinh phí đảm bảo cho website hoạt động; vận dụng quy định của Tổng LĐLĐ Việt Nam, của tỉnh để xây dựng định mức chi hỗ trợ phù hợp, phục vụ chi trả kinh phí hoạt động của website.

5. Tăng cường nguồn lực cho công tác truyền thông công đoàn

- Tổ chức bồi dưỡng, tập huấn, đào tạo nâng cao năng lực truyền thông cho cán bộ công đoàn làm công tác truyền thông; kỹ năng truyền thông trên mạng xã hội; kỹ năng sản xuất các sản phẩm truyền thông đa phương tiện (inforgraphic, video...); kỹ năng sử dụng trí tuệ nhân tạo (AI) trong sản xuất sản phẩm truyền thông; đào tạo theo hướng thực chất, cụ thể, cầm tay chỉ việc.

- Bố trí cán bộ có đủ năng lực, trình độ chuyên môn để triển khai công tác truyền thông công đoàn. Tiếp tục cụ thể hóa việc thực hiện chế độ phụ cấp cho Ban Biên tập Website Công đoàn Hà Tĩnh, chế độ cộng tác viên, chi trả nhuận bút tin bài, video clip, baner, inforgraphic... cho các tác giả, tác phẩm.

- Hằng năm ưu tiên nguồn lực bảo đảm cho công tác truyền thông, từng bước trang bị cơ sở vật chất phù hợp phục vụ cho công tác truyền thông ở các cấp công đoàn.

- Xã hội hóa nguồn lực cho công tác truyền thông, phối hợp tốt với các cơ quan truyền thông trong thực hiện nhiệm vụ.

- Đầu tư, đổi mới trang thiết bị, phương tiện truyền thông, tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin trong các hoạt động truyền thông công đoàn.

6. Nâng cao khả năng tiếp cận thông tin của đoàn viên, người lao động; đẩy mạnh truyền thông công đoàn cơ sở

- Định kỳ khảo sát nhu cầu về nội dung, mô hình tiếp cận thông tin của đoàn viên, người lao động; cung cấp kiến thức, hướng dẫn kỹ năng bằng các hình thức phù hợp giúp đoàn viên, người lao động chủ động tìm hiểu, khai thác, sử dụng thông tin hiệu quả.

- Nghiên cứu, xây dựng, triển khai các mô hình tăng cường tiếp cận thông tin phù hợp với từng đối tượng đoàn viên, người lao động; biểu dương các sáng kiến hữu ích trong hỗ trợ người lao động nâng cao năng lực tiếp cận thông tin.

- Tạo lập các diễn đàn, cộng đồng để kết nối với đoàn viên, người lao động thông qua mạng xã hội; cập nhật thông tin tuyên truyền thường xuyên, liên tục để hình thành thói quen tiếp cận thông tin của đoàn viên, người lao động.

- Các CĐCS có từ 200 đoàn viên trở lên thương lượng, đề xuất với chủ doanh nghiệp bố trí phòng sinh hoạt công đoàn (Văn phòng Công đoàn), có huy hiệu và hình ảnh, màu sắc nhận diện Công đoàn Việt Nam để tổ chức hội họp và tiếp đoàn viên, người lao động.

- Phối hợp với bộ phận truyền thông của doanh nghiệp đẩy mạnh hoạt động truyền thông công đoàn; đa dạng hóa các hình thức thông tin, tuyên truyền, chú trọng xây dựng bản tin công đoàn đặt tại các địa điểm đoàn viên, người lao động dễ quan sát, tiếp cận và bản tin (điện tử hoặc âm thanh) để nghe, xem trên thiết bị điện thoại.

Phần thứ tư TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đối với Liên đoàn Lao động tỉnh

1.1. Ban Tuyên giáo - Nữ công

Là bộ phận thường trực, chủ trì tham mưu, hướng dẫn, đôn đốc việc thực hiện Đề án; tham mưu, tổ chức sơ kết, tổng kết kết quả thực hiện Đề án. Đồng thời, trực tiếp triển khai một số nội dung trọng tâm sau:

- Tham mưu ban hành và tổ chức thực hiện các kế hoạch, hướng dẫn công tác truyền thông hàng năm; xây dựng chương trình tập huấn nâng cao năng lực truyền thông cho cán bộ công đoàn.

- Tham mưu đổi mới, nâng cao chất lượng truyền thông công đoàn đáp ứng xu thế phát triển.

- Tham mưu rà soát, phối hợp Ban Tài chính nghiên cứu, đề xuất sửa đổi một số quy định về chế độ nhuận bút, thù lao đối với các sản phẩm truyền thông trên Trang Thông tin Điện tử và mạng xã hội của công đoàn.

- Tham mưu tổ chức sơ kết, tổng kết, rút kinh nghiệm, đánh giá kết quả hoạt động truyền thông. Tổ chức các hình thức tôn vinh, động viên, khen thưởng các tập thể, cá nhân điển hình trong chỉ đạo, triển khai công tác truyền thông công đoàn.

1.2. Ban Tài chính

- Tham mưu, đề xuất phân bổ kinh phí dành cho công tác truyền thông tại các cấp công đoàn.

- Phối hợp với Ban Tuyên giáo - Nữ công thẩm định các quy định liên quan đến chế độ nhuận bút, thù lao đối với Trang Thông tin Điện tử, mạng xã hội Công đoàn Hà Tĩnh và các nguồn chi khác liên quan đến hoạt động truyền thông.

1.3. Ban Tổ chức

- Phối hợp xây dựng tài liệu đào tạo, bồi dưỡng nâng cao năng lực truyền thông cho cán bộ công đoàn làm công tác tuyên truyền.

- Phối hợp xây dựng kế hoạch, chương trình bồi dưỡng ngắn hạn cho các đối tượng thuộc diện đào tạo, bồi dưỡng.

1.4. Các ban Liên đoàn Lao động tỉnh

- Văn phòng tham mưu công tác thi đua, khen thưởng các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong thực hiện Đề án.

- Ủy ban kiểm tra phối hợp với Ban Tuyên giáo - Nữ công xây dựng kế hoạch kiểm tra, giám sát việc thực hiện Đề án.

- Lựa chọn các hoạt động lớn, tiêu biểu thuộc lĩnh vực Ban phụ trách để

giới thiệu các mô hình tốt, cách làm hay, hiệu quả tại các cấp công đoàn; cung cấp thông tin và phối hợp với Ban Tuyên giáo - Nữ công tổ chức tuyên truyền.

- Viết tin, bài thuộc lĩnh vực chuyên môn của Ban để đăng tải trên Trang Thông tin điện tử và mạng xã hội Công đoàn Hà Tĩnh.

2. Đối với công đoàn cấp trên trực tiếp cơ sở

- Trên cơ sở Đề án của LĐLĐ tỉnh, các đơn vị xây dựng kế hoạch triển khai cụ thể các nhiệm vụ, giải pháp của Đề án phù hợp với đặc điểm tình hình thực tế của địa phương, đơn vị. Hướng dẫn các công đoàn cơ sở trực thuộc triển khai các hoạt động truyền thông và đưa các tiêu chí thi đua về trách nhiệm của công đoàn cơ sở trong thực hiện truyền thông.

- Bố trí cán bộ có đủ năng lực, trình độ để thực hiện nhiệm vụ truyền thông ổn định trong một thời gian nhất định.

- Chủ động liên hệ với các cơ quan báo chí thường trú tại địa phương đến dự, đưa tin các hoạt động của tổ chức công đoàn; cung cấp thông tin cho các cơ quan báo chí để phản ánh hoạt động của đơn vị.

- Báo cáo các nội dung chuyên đề, báo cáo kết quả 6 tháng đầu năm, cả năm về Liên đoàn Lao động tỉnh (qua Ban Tuyên giáo - Nữ công).

- Tranh thủ sự hỗ trợ của cấp ủy, chính quyền, chuyên môn đồng cấp để phục vụ công tác truyền thông và tổ chức các hoạt động về công tác tuyên truyền trong CNVCLĐ.

3. Đối với công đoàn cơ sở

- Tổ chức thực hiện chương trình, kế hoạch của công đoàn cấp trên về thực hiện Đề án đổi mới công tác truyền thông Công đoàn Hà Tĩnh giai đoạn 2024 - 2028 và những năm tiếp theo.

- Xây dựng chương trình, kế hoạch truyền thông để nâng cao chất lượng, hiệu quả hoạt động.

- Ban Chấp hành CĐCS tuyên truyền đến tận đoàn viên, người lao động về Đề án, để người lao động trực tiếp tham gia vào công tác truyền thông hiệu quả.

Trên cơ sở Đề án về “Tiếp tục đổi mới công tác truyền thông Công đoàn Hà Tĩnh giai đoạn 2024 - 2028”, đề nghị Ban Thường vụ LĐLĐ tỉnh xem xét ban hành Nghị quyết về “Tiếp tục đổi mới công tác truyền thông của Công đoàn Hà Tĩnh giai đoạn 2024 - 2028” để tổ chức thực hiện hiệu quả, đạt chỉ tiêu Đại hội XIX Công đoàn tỉnh Hà Tĩnh đã đề ra./.

BAN THƯỜNG VỤ LIÊN ĐOÀN LAO ĐỘNG TỈNH