

Số: 06 /NQ-LĐLĐ

Hà Tĩnh, ngày 09 tháng 8 năm 2024

NGHỊ QUYẾT
CỦA BAN THƯỜNG VỤ LIÊN ĐOÀN LAO ĐỘNG TỈNH
Tiếp tục đổi mới công tác truyền thông Công đoàn Hà Tĩnh
Giai đoạn 2024 - 2028

I. TÌNH HÌNH VÀ NGUYÊN NHÂN

Những năm qua, công tác truyền thông của các cấp Công đoàn Hà Tĩnh đã có nhiều đổi mới, nội dung được chọn lọc và ngày càng phong phú, hướng mạnh về cơ sở, phương thức đa dạng và coi trọng ứng dụng công nghệ truyền thông mới. Đời sống văn hóa tinh thần, tình cảm, nguyện vọng của đoàn viên, người lao động và hoạt động của Công đoàn Hà Tĩnh được tuyên truyền và lan tỏa rộng rãi trong cán bộ, đoàn viên, công nhân viên chức lao động (CNVCLĐ), tạo sự quan tâm của các cấp, các ngành, người sử dụng lao động và các tầng lớp Nhân dân đối với tổ chức công đoàn và người lao động, góp phần quan trọng vào kết quả chung của Công đoàn Hà Tĩnh nhiệm kỳ 2018 - 2023.

Tuy nhiên, bên cạnh những thành công, kết quả, hiệu quả rõ nét, công tác truyền thông công đoàn vẫn còn một số mặt tồn tại, hạn chế như thời điểm truyền thông còn chậm, đôi lúc chưa mang tính thời sự; Cách truyền tải có khi chưa hấp dẫn, chưa lôi cuốn được đông đảo người theo dõi; Hoạt động truyền thông chưa thường xuyên, liên tục, đồng đều ở các cấp công đoàn, đặc biệt là ở cấp cơ sở; Phương thức truyền thông thiếu đa dạng để phục vụ đối tượng là đoàn viên, CNVCLĐ.

Những tồn tại, hạn chế trên do những nguyên nhân chủ yếu như: Xã hội ngày càng phát triển, các kênh thông tin đa dạng, thông tin mạng phát triển mạnh mẽ nên đã chi phối nhiều đến việc tiếp cận thông tin của đoàn viên, người lao động. Công tác lãnh đạo, chỉ đạo các hoạt động truyền thông còn thiếu cụ thể về nội dung, chưa đồng đều; công tác kiểm tra, giám sát việc tổ chức các hoạt động truyền thông thiếu thường xuyên; chưa nắm bắt kịp thời tâm tư nguyện vọng từ cơ sở. Một bộ phận cán bộ làm công tác truyền thông ở các cấp công đoàn thiếu thông tin, thiếu kỹ năng, thiếu đam mê, nhiệt huyết; Cán bộ công đoàn cơ sở là kiêm nhiệm, phụ cấp thấp, điều kiện làm việc, kinh phí tổ chức cho hoạt động truyền thông khó khăn.

II. MỤC TIÊU, CHỈ TIÊU

1. Mục tiêu tổng quát

Tập trung nguồn lực, phối hợp chặt chẽ với các cơ quan thông tấn báo chí trung ương và địa phương, sử dụng đa dạng và hiệu quả các hình thức, phương thức truyền thông, lan tỏa mạnh mẽ đến đoàn viên, người lao động và nhân dân về hoạt động của các cấp công đoàn; tập trung tuyên truyền, giới thiệu vai trò, vị trí, chức năng, nhiệm vụ, đóng góp và những đổi mới của Công đoàn Hà Tĩnh, bảo vệ các giá trị và truyền thống vẻ vang của tổ chức công đoàn và đội ngũ công nhân Hà Tĩnh; phản ánh kịp thời đời sống, việc làm, tâm tư, nguyện vọng của đoàn viên, người lao động; tuyên truyền, vận động nâng cao bản lĩnh chính trị, kiến thức pháp luật, trình độ kỹ năng nghề nghiệp, tác phong công nghiệp, góp phần xây dựng cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp và tỉnh nhà giàu mạnh phát triển.

2. Chỉ tiêu

2.1. Chỉ tiêu

- Hàng năm tổ chức ít nhất 01 đợt tập huấn cho cán bộ công đoàn nông cốt làm công tác truyền thông; lồng ghép tổ chức 2- 4 lớp hướng dẫn kỹ năng, nghiệp vụ viết tin, bài, dựng video clip cho cán bộ phụ trách công tác tuyên truyền công đoàn các cấp.

- Hàng tháng có trên 100 tin, 05 bài chuyên sâu đăng trên Trang TTĐT Công đoàn Hà Tĩnh.

- Mỗi năm có 12 chuyên đề Lao động và Công đoàn phát trên sóng Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh.

- Hàng năm có từ 2 - 4 bản tin Công đoàn đăng Website và facebook Công đoàn Hà Tĩnh và 2 - 4 video clip gửi Đài PT-TH tỉnh đăng tin thời sự.

- Tổ chức hoặc phối hợp tổ chức ít nhất 01 cuộc thi online trên trang Facebook Công đoàn Hà Tĩnh.

- Báo cáo sơ kết, tổng kết năm, tổng kết các chuyên đề của Liên đoàn Lao động tỉnh (LĐLĐ) tỉnh thực hiện bằng video clip (Cấp tỉnh: 100%; Cấp huyện ngành: 60-80%).

- Cán bộ làm công tác tuyên giáo LĐLĐ tỉnh được tham gia các lớp tập huấn nâng cao nghiệp vụ công tác truyền thông do Tổng Liên đoàn, các cơ quan báo chí, truyền thông tổ chức.

2.2. Chỉ tiêu đến năm 2028

- *Liên đoàn Lao động tỉnh:*

- + Hoàn thành và đưa vào sử dụng 01 phòng quay phim và thu âm, trang bị

01 - 02 máy quay phim, 01 máy tính cấu hình cao.

+ 100% báo cáo viên và cán bộ làm công tác truyền thông cấp tỉnh được đào tạo, bồi dưỡng và được cấp chứng chỉ về báo chí, truyền thông.

+ Có từ 7 - 8 video clip gửi Đài PT-TH tỉnh đăng tin thời sự/năm.

+ Mỗi quý xuất bản 01 bản tin hoạt động Công đoàn Hà Tĩnh.

+ 50% tin, bài đăng trên Trang thông tin điện tử Công đoàn Hà Tĩnh có kèm video clip.

- *Các công đoàn cấp trên trực tiếp cơ sở:*

+ Được trang bị 01 máy chụp ảnh kỹ thuật số, 01 máy tính phục vụ truyền thông; trang bị 01 máy quay phim cho những đơn vị trọng điểm, có đông CNLĐ có đủ điều kiện để sử dụng.

+ 100% báo cáo sơ kết, tổng kết của công đoàn cấp trên trực tiếp cơ sở được cán bộ công đoàn thực hiện bằng video clip.

+ Phần đầu 100% cán bộ tham mưu công tác truyền thông ở các công đoàn cấp trên trực tiếp cơ sở được bồi dưỡng nâng cao năng lực truyền thông.

- *Công đoàn cấp cơ sở:*

+ Trên 60% cán bộ công đoàn cơ sở được bồi dưỡng nâng cao kỹ năng truyền thông công đoàn, 100% cán bộ công đoàn cơ sở có khả năng sử dụng mạng xã hội cho hoạt động truyền thông công đoàn.

+ phần đầu có 80% CĐCS có từ 200 đoàn viên trở lên thương lượng, đề xuất với chủ doanh nghiệp bố trí phòng sinh hoạt công đoàn (Văn phòng Công đoàn).

III. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP CHỦ YẾU

1. Nâng cao nhận thức của cán bộ công đoàn về vai trò, ý nghĩa và tầm quan trọng của công tác truyền thông trong hoạt động công đoàn

- Truyền thông công đoàn là trách nhiệm của tất cả cán bộ công đoàn, các cấp công đoàn Hà Tĩnh. Chú trọng truyền thông về hoạt động công đoàn cơ sở trong thực hiện các nhiệm vụ cốt lõi, trọng tâm.

- Phát huy vai trò các đồng chí Ủy viên Ban Thường vụ, Ban Chấp hành LĐLĐ tỉnh, chủ tịch công đoàn cấp trên trực tiếp cơ sở trong công tác truyền thông công đoàn.

- Ban chấp hành công đoàn cấp trên quán triệt, đặt ra yêu cầu đối với ban chấp hành công đoàn cấp dưới về vị trí, vai trò, ý nghĩa, tầm quan trọng và đóng góp của công tác truyền thông trong hoạt động công đoàn.

- Tham mưu với cấp ủy, phối hợp với chính quyền, chuyên môn, người sử

dụng lao động và các cơ quan truyền thông, báo chí về nội dung, cách thức truyền thông, tạo sự quan tâm, hỗ trợ công tác truyền thông công đoàn.

2. Đổi mới, đa dạng hóa các hình thức, phương tiện truyền thông, đẩy mạnh chuyển đổi số và ứng dụng công nghệ mới trong công tác truyền thông công đoàn

- Tiếp tục phát huy hiệu quả các hình thức truyền thông đang được đông đảo cán bộ, đoàn viên, người lao động đón nhận.

- Chủ động triển khai các giải pháp công nghệ; chia sẻ thông tin, sản phẩm truyền thông dùng chung trong công đoàn các cấp.

- Tổ chức các cuộc thi trực tuyến thu hút đông đảo đoàn viên, người lao động tham gia.

- Tiếp tục đổi mới phương thức truyền tải thông tin thông qua mạng xã hội đảm bảo nguyên tắc “Nhanh”, “Ngắn” để đoàn viên, người lao động tiếp cận, “Sâu”, “Rõ” để người lao động hiểu, làm theo. Có giải pháp tiếp cận các nhóm, diễn đàn trên mạng xã hội của đoàn viên, người lao động, cung cấp thông tin chính xác, tuyên truyền các nội dung phù hợp, đồng thời nắm bắt tâm tư, nguyện vọng và các vấn đề liên quan đến công nhân qua mạng xã hội.

- Xây dựng các clip ngắn để đẩy mạnh truyền thông trong hoạt động công đoàn. Quan tâm truyền thông qua hình ảnh và hoạt động của cơ quan công đoàn, cán bộ công đoàn các cấp.

+ Ứng dụng tối đa công nghệ thông tin hiện đại nhằm giảm thiểu thời gian dựng, biên tập các video clip.

- Thường xuyên cung cấp, chia sẻ thông tin tích cực, chủ động phối hợp triển khai truyền thông về hoạt động công đoàn.

- Nghiên cứu các mô hình truyền thông của công đoàn các tỉnh, thành phố và vận dụng sáng tạo vào công tác truyền thông của Công đoàn Hà Tĩnh.

3. Phối hợp có hiệu quả với các cơ quan báo chí trong truyền thông

- *Đài Phát thanh - Truyền hình Hà Tĩnh*: Hàng năm phối hợp thực hiện chuyên mục Lao động và Công đoàn (1 số/tháng). Phối hợp thực hiện chương trình tọa đàm, trao đổi nhân một số sự kiện quan trọng của tổ chức Công đoàn; đưa các tin, bài thời sự, phản ánh đa chiều hoạt động của các cấp công đoàn và phong trào CNVCLĐ từ tỉnh đến cơ sở.

- *Báo Hà Tĩnh*: Hàng năm phối hợp thực hiện chuyên trang hàng tháng với nhiều bài viết chuyên sâu phản ánh đa chiều hoạt động của các cấp công đoàn và phong trào CNVCLĐ từ tỉnh đến cơ sở. Thường xuyên đăng tin tuyên truyền những hoạt động nổi bật, trọng tâm của các cấp công đoàn toàn tỉnh. Phối hợp phát trực tiếp các hoạt động lớn của tổ chức Công đoàn.

- *Báo Lao động*: Hàng năm phối hợp với Văn phòng Báo Lao động khu vực Bắc Trung bộ viết bài, đưa tin các hoạt động thời sự, phản ánh đa chiều hoạt động của các cấp công đoàn và phong trào CNVCLĐ Hà Tĩnh từ tỉnh đến cơ sở.

- *Tạp chí Lao động và Công đoàn*: Phối hợp tuyên truyền về các kinh nghiệm hay, cách làm tốt trong hoạt động công đoàn, nhất là các CĐCS; gương cán bộ, đoàn viên, CNVCLĐ tiêu biểu, điển hình. Phối hợp tập huấn nâng cao nhận thức và kỹ năng về công tác truyền thông cho cán bộ công đoàn.

- *Các trang báo, tạp chí trung ương và địa phương khác*: Phối hợp phản ánh đa dạng hoạt động Công đoàn và phong trào CNVCLĐ Hà Tĩnh.

Vận động cán bộ, đoàn viên, CNVCLĐ mua và đọc Báo Lao động, Tạp chí Lao động và Công đoàn; tham gia viết tin, bài gửi trang thông tin điện tử Công đoàn Hà Tĩnh và các cơ quan báo chí khác.

4. Nâng cao chất lượng hoạt động của Trang Thông tin điện tử Công đoàn Hà Tĩnh

- Hoàn thiện và nâng cấp giao diện website, cập nhật đầy đủ nội dung, chú trọng kỹ thuật biên tập tin bài, năng lực quản trị website.

- Cán bộ công đoàn các cấp thường xuyên truy cập website, tích cực cung cấp tin tức, bài viết, hình ảnh, video clip liên quan đến lĩnh vực hoạt động cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp mình.

- Phát huy vai trò của đội ngũ báo cáo viên công đoàn cấp tỉnh đặc biệt là đội ngũ Ban Chấp hành công đoàn cơ sở trong việc viết tin, bài đăng tải trên Trang Thông tin điện tử Công đoàn Hà Tĩnh.

- Bố trí kinh phí đảm bảo cho website hoạt động; vận dụng quy định của Tổng LĐLĐ Việt Nam, của tỉnh để xây dựng định mức chi hỗ trợ phù hợp, phục vụ chi trả kinh phí hoạt động của website.

5. Tăng cường nguồn lực cho công tác truyền thông công đoàn

- Tổ chức bồi dưỡng, tập huấn, đào tạo nâng cao năng lực truyền thông cho cán bộ công đoàn các cấp làm công tác truyền thông; đào tạo theo hướng thực chất, cụ thể, cầm tay chỉ việc.

- Bố trí cán bộ có đủ năng lực, trình độ chuyên môn để triển khai công tác truyền thông công đoàn. Tiếp tục cụ thể hóa việc thực hiện chế độ phụ cấp cho Ban Biên tập Website Công đoàn Hà Tĩnh, chế độ cộng tác viên, chi trả nhuận bút tin bài, video clip, baner, infographich... cho các tác giả, tác phẩm.

- Hàng năm ưu tiên nguồn lực bảo đảm cho công tác truyền thông, từng bước trang bị cơ sở vật chất phù hợp phục vụ cho công tác truyền thông ở các cấp công đoàn.

- Xã hội hóa nguồn lực cho công tác truyền thông, phối hợp tốt với các cơ quan truyền thông trong thực hiện nhiệm vụ.

- Đầu tư, đổi mới trang thiết bị, phương tiện truyền thông, tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin trong các hoạt động truyền thông công đoàn.

6. Nâng cao khả năng tiếp cận thông tin của đoàn viên, người lao động; đẩy mạnh truyền thông công đoàn cơ sở

- Định kỳ khảo sát nhu cầu và cung cấp kiến thức, hướng dẫn kỹ năng bằng các hình thức phù hợp giúp đoàn viên, người lao động chủ động tìm hiểu, khai thác, sử dụng thông tin hiệu quả.

- Nghiên cứu, xây dựng, triển khai các mô hình tăng cường tiếp cận thông tin phù hợp với từng đối tượng đoàn viên, người lao động.

- Tạo lập các diễn đàn, cộng đồng để kết nối với đoàn viên, người lao động thông qua mạng xã hội; cập nhật thông tin tuyên truyền thường xuyên, liên tục để hình thành thói quen tiếp cận thông tin của đoàn viên, người lao động.

- Các CĐCS có từ 200 đoàn viên trở lên thương lượng, đề xuất với chủ doanh nghiệp bố trí phòng sinh hoạt công đoàn (Văn phòng Công đoàn).

- Phối hợp với bộ phận truyền thông của doanh nghiệp đẩy mạnh hoạt động truyền thông công đoàn; đa dạng hóa các hình thức thông tin, tuyên truyền.

Nghị quyết này được quán triệt đến công đoàn cơ sở và cán bộ, đoàn viên thuộc hệ thống Công đoàn Hà Tĩnh./.

Nơi nhận:

- ĐCT TLĐLĐ VN;
 - Ban Thường vụ TU;
 - Ban Tổ chức TLĐ;
 - Ban Tổ chức TU;
 - Ban Dân vận TU;
 - TT LĐLĐ tỉnh;
 - Các Ban LĐLĐ tỉnh;
 - Công đoàn cấp trên trực tiếp CS;
 - CĐCS trực thuộc;
 - Các đ/c UVBCH LĐLĐ tỉnh;
 - Lưu: VT, Ban TGNC.
- (Để báo cáo)

T.M BAN THƯỜNG VỤ
CHỦ TỊCH



Nguyễn Văn Danh